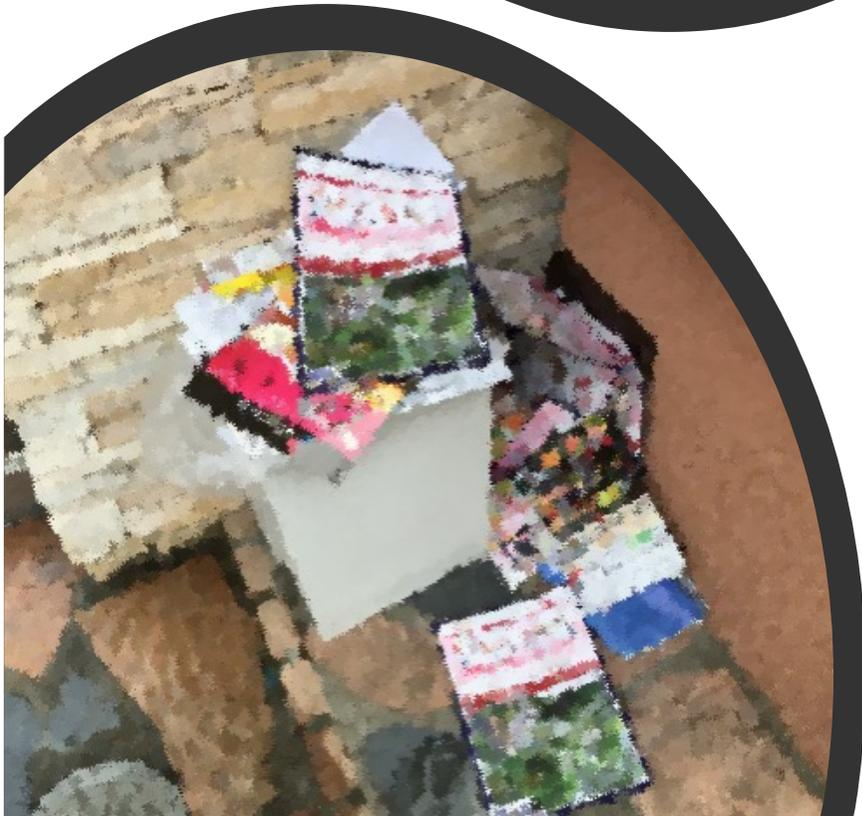


R BE Bag

感謝される広告

合同会社o.c Factory





邪魔に思われる
広告から
『感謝される』
『喜ばれる』
広告へ

SDGsの項目



<p>3 すべての人に健康と福祉を</p> 	<p>3.9.2 安全ではない水、安全ではない公衆衛生及び衛生知識不足による死亡率</p> <p>購入した食品を運ぶ際に新品のバイオマスレジ袋を利用することで衛生的になり、食品に付着する菌やウイルスを防ぎ、食中毒や感染症の予防することで健康を推進する。</p>
<p>6 安全な水とトイレを世界中に</p> 	<p>6.6.1 水関連生態系範囲の経時変化</p> <p>バイオマスレジ袋のポイ捨てや海への廃棄を注意勧告・再利用（リユース）を推奨することにより、河川や森林や海洋への流出を抑制し、水に関する生態系の保護・回復を行う。</p>
<p>12 つくる責任 つかう責任</p> 	<p>12.5 2030年までに廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により廃棄物の発生を大幅に削減する。</p> <p>バイオマスレジ袋をゴミ袋等に再利用（リユース）を推奨し、新品にて利用されているゴミ袋の利用を削減し、廃棄物の発生を削減するとともに、紙媒体のチラシを削減することで更なる廃棄物を削減する。</p>
<p>14 海の豊かさを守ろう</p> 	<p>14.1 2025年までに、海洋ゴミや富栄養化を含む、特に陸上活動による汚染など、あらゆる種類の海洋汚染を防止し、大幅に削減する。</p> <p>バイオマスレジ袋の海洋への流出が社会的に問題になっていることに対し、再利用（リユース）を推奨するとともに、売上の一部を海岸でのゴミ拾い等活動しているNPO・NGOへの寄付を行う。</p>

CSR 活用

御社のCSR 活動に利用しませんか？

- 皆様の生活を便利に出来る。
- 皆様の生活を衛生的に出来る。
- 売上の一部が環境保全になる。



活用して頂くことでCSR 活動しながら
企業イメージを向上しながらPR出来る。

どんな広告？

レジ袋に印刷し、小売店にて配布する新たな広告

広告主様

弊社

小売店様

消費者

依頼

納品

配布

フィード
バック

報告

アクセス・検 索



イメージ

はじめに・・・

今のチラシをお客様に喜ばれる広告に

- 利用者に感謝される
- 見られる機会が多い
- 告知しながら企業イメージアップ
- 到達率100%



両方のメリットを併せた
サービス

広告を掲載したレジ袋を小売店にて

無料で配布・活用して頂くサービス

無料で配布できる!?

無料にて配布しても良い素材って知っていますか？

バイオマスプラスチックを活用

バイオマスプラスチックとは？

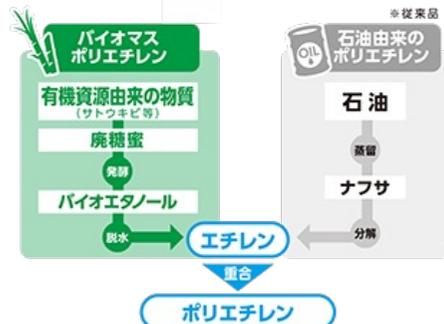
再生可能な有機資源由来の物質(サトウキビ等)を原料としたプラスチックのことで、枯渇が懸念される石油と比べ、植物などの有機資源から持続的に作ることが可能です。また、エチレンからポリエチレンへ重合する工程は変わらないため、従来の石油由来のポリエチレン袋と同等品質の製品が製造可能になります。



具体的にどんな特徴があるの？

石油資源の節約

これまで石油資源を使用していたポリエチレンを、植物由来のポリエチレンに代替することにより、限りある石油資源を節約することができます。



CO2排出量の削減

植物は大気中のCO2を光合成によって吸収するため、バイオマスを含んだ製品を焼却した際に排出されるCO2は、原料とした植物が吸収した量と同じになります。結果的に大気中のCO2の増減には影響がないことになり、CO2の削減に役立てることが出来ます。このことを「カーボンニュートラル」と呼びます。



バイオプラスチック製品の導入イメージ



環境に対して・・・

レジ袋は悪というイメージを持っていませんか？

実はレジ袋による環境への配慮・
衛生面の向上が出来るんです。

ライフサイクル・アセスメントからの視点

商品やサービスの原料調達から、廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通しての環境負荷を定量的に算定する手法のこと

- ・ レジ袋 1枚
- ・ 紙袋 11回
- ・ ポリエステル製のバッグ 35回
- ・ 布バッグ 840回
- ・ オーガニックコットンのバッグ 2400回

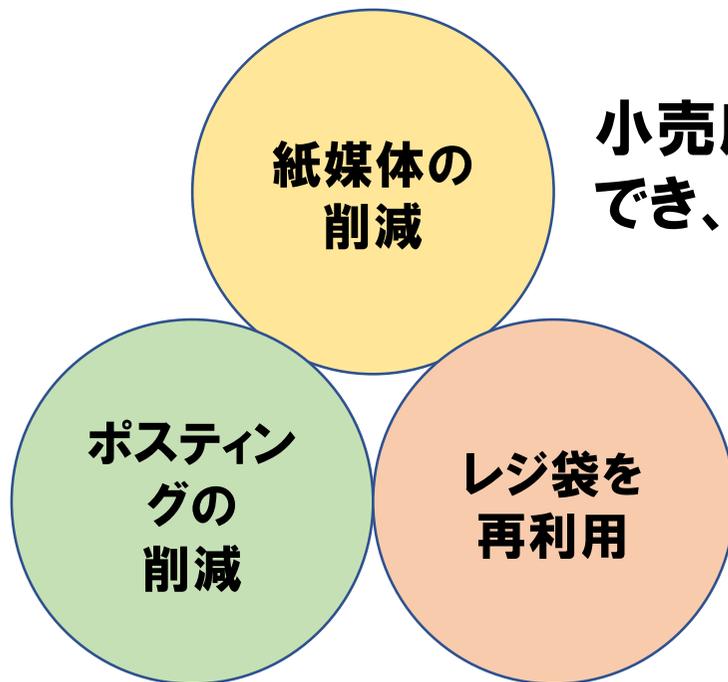
実は環境への負荷が少なく、
本当のエコに繋がる。

しかも衛生的に使える！

更に環境に対して・・・

紙媒体のチラシはどのように再利用していますか？

再利用をしやすいレジ袋を広告の媒体として活用することにより、
再利用をあまりされない紙媒体を削減し、環境改善へと繋げる。



小売店様・広告主様・消費者様全員が満足度が向上でき、かつ環境改善にも取り掛かれるサービスです。

レジ袋をきっかけに環境改善に繋がるサービスを拡大し、認知を広め、その他の部分にまで波及できる活動を行います。

利用者にも環境にも優しい広告

広告比較

	D M	ポスティング	新聞折込	Web広告	RE Bag
価格 (平均)	@80 +チラシ代(@1.65)	@3.5 +チラシ代(@1.65)	@3.0 +チラシ代(@1.65)	@100~600/クリック @10~500/表示	@8.5~
反響率 (相場)	0.5~1%	0.1~0.3%	0.01~0.5%	1~10%	1~2%
情報量	多い	普通	普通	多い	少ない
機会	少ない 開封時のみ	少ない 到着時のみ	少ない 到着時のみ	極少 表示時のみ	多い 持ち帰り時・自宅・再利用時
Target	リスト客	地域エリア 不可能なエリア有り	新聞契約世帯	関心顧客	買い物客全般
ブランディング	少	中	中	少	大
クレーム	中	大	少	ほぼなし	ほぼなし
準備日数	10日~	2週間~	10日~	1日~	3週間~
強み	ピンポイントにてPRできる。	コストが安い。 一般的に利用されている。	コストが安い。 新聞の効果で信頼度アップ	気軽に始められる。 データが取りやすい。	感謝される広告 見られる機会が多い
弱み	コストがかかる。	反響が取りにくい。 クレームになることが多い。	反響が取りにくい。 新聞購読者しか届かない。	ワードにより価格が大幅アップ 限定的にしかPRできない。	納期がかかる。 情報量が少ない。

御社のメリット

どのようなメリットをお求めなさいますか？

- クレームの減少
- 環境改善活動(SDGs)
- CSRアピール
- 企業イメージアップ
- 広告反響が見える
- 感謝される
- 見られる機会が多い
- イメージ広告
- 繋がりが作れる

おすすめ企業様

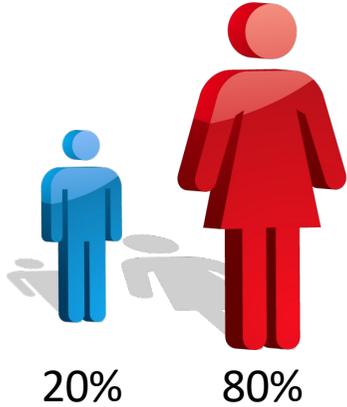
こんなお客様におすすめ

- 塾、家庭教師
- 習い事(水泳・英会話等)
- 保育園、幼稚園
- 不動産(マンション販売等)
- 酒卸業
- 厨房機器
- スポーツジム
- 料理教室
- パーソナルジム
- 清掃業者
- 美容院、エステ
- 美容整形

など様々な企業様に

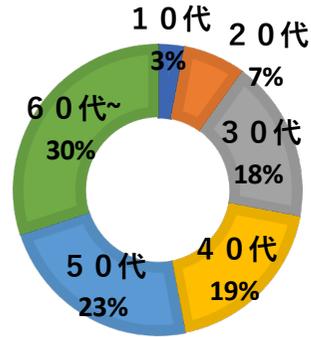
媒体紹介1

スーパー



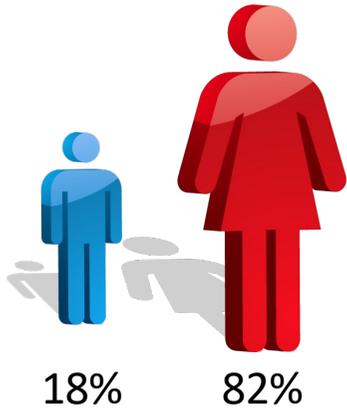
グラフ タイトル

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代~



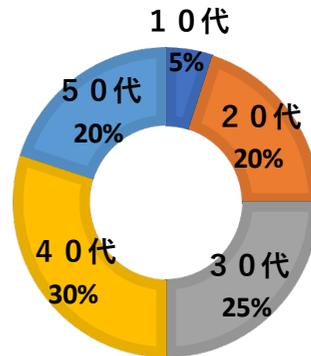
ファミリー層に強い

ドラッグストア



グラフ タイトル

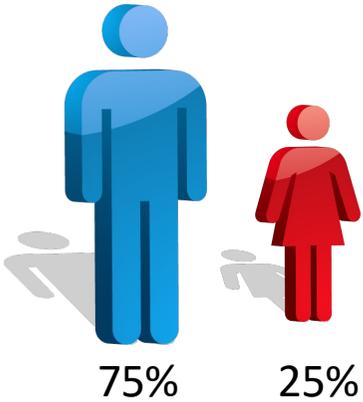
■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代



OL層に強い

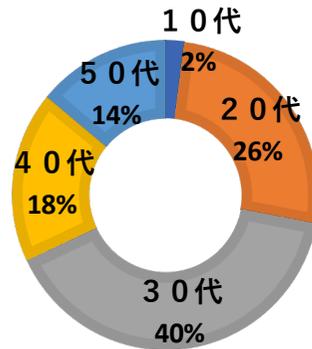
媒体紹介2

コンビニエンスストア



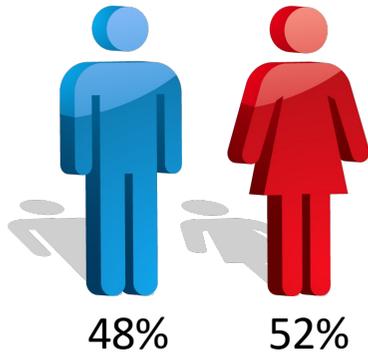
グラフ タイトル

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代



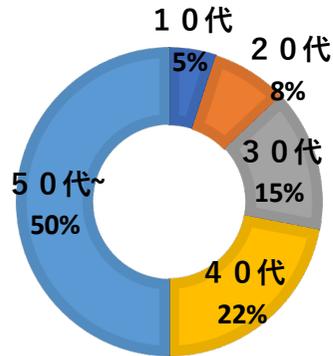
サラリーマンに強い

ホームセンター



グラフ タイトル

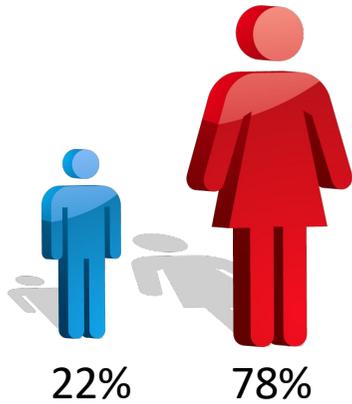
■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代~



シニア夫婦層に強い

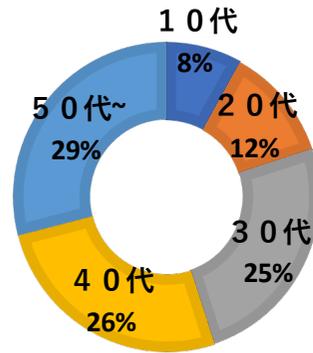
媒体紹介3

100円ショップ



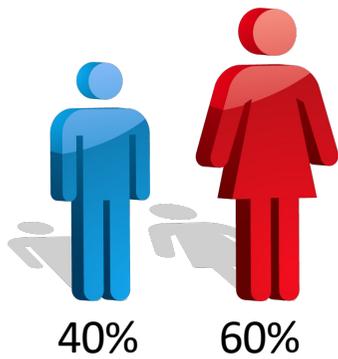
グラフ タイトル

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代~



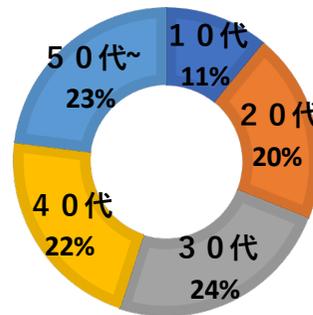
主婦層に強い

ディスカウントショップ



グラフ タイトル

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代~



幅広い層に強い

最後に・・・

便利に、環境に優しく

**利用者の便利と広告を掛け合わせることにより、
『感謝される広告』として活動しております。
環境への配慮した素材を利用すると共に、
再利用の啓発と同時に環境活動への寄付を行い、
新たなカタチとして環境保護に貢献できる広告と
考えております。**